

www.pb.pl

**Puls  
Biznesu**

PulsFirmy

Polacy sięgną  
po granty  
na czyste  
technologie

Stowarzyszenie Climate KIC wspiera innowatorów, zajmujących się zmianami klimatycznymi. ►10-11

PulsFirmy

Warsztat  
samochodowy  
przeciw  
stereotypom

Właścicielka warsztatu Morela ruszyła z projektem Warsztat Na Obcasach. Zaczęła od swojej firmy. ►12

cena 4,99 zł (w tym 8% VAT)

NR 64 (4326) INDEKS 349 127 WYD. A+B

dane  
z godz. 18.00  
z 2.04

↓ USD  
3,74 PLN

↑ EUR  
4,07 PLN

↑ CHF  
3,90 PLN

↑ WIG20  
+0,33%

↓ DAX  
-0,17%

# Arabskie miliony z polskim paszportem

Wael Suleiman  
– Jordańczyk, który  
czuje się Polakiem,  
dr nauk medycznych  
i właściciel fabryki  
śmiertelnie groźnego  
fluorowodoru – chce  
inwestować nad Wisłą

► 4-5



PulsDnia

BGK domaga się  
upadłości Prokomu

Żądanie ogłoszenia bankructwa dawnego wehikulu inwestycyjnego Ryszarda Krauzego to już drugi taki wniosek rozpatrywany przez gdański sąd. ►2-3

Przemysł&Ekologia

Warto poszukać  
tańszej energii

Co miesiąc dostawcę energii zmienia kilkanaście tysięcy klientów. Najlepiej na rynku radzą sobie duże firmy i grupy zakupowe, a najgorzej odbiorcy indywidualni, choć na zmianie mogą zaoszczędzić. ►14

PulsInwestora

Euro może stracić  
czwórkę z przodu

Jarosław Janecki z Societe Generale, lider rankingu prognoz walutowych, uważa, że w kwietniu złoty ma szansę nadal umacniać się wobec euro. Ekonomści widzą jednak również zagrożenia. ►16-17

PulsDnia

Mała firma wygrała  
batalię o opcje

Do ustalenia, czy Fortis Bank wyczerpująco poinformował przedsiębiorcę o ryzyku związanym z umową, wydatnie przyczyniły się nagrania. Sąd uznał, że nie, i nakazał zwrot pieniędzy. ►6



9 771427 685552

**7,2 proc.** O tyle wzrosła w 2014 r. wartość wydatków na reklamę online w Polsce — do 2,61 mld zł.

► Największą dynamikę wykazała się reklama w urządzeniach mobilnych, mediach społecznościowych oraz wideo online. Liderem pod względem wartości pozostaje display. Reklama graficzna wypracowała 44,5 proc. udziału i wzrosła o 7 proc. Zawdzięcza to przede wszystkim wideo online (7,5 proc. udziału i wzrost o 16 proc., social media (6,1 i 33 proc.) oraz urządzeniem mobilnym (5,4 i 122 proc.).

**INSTYTUCJE MIĘDZYNARODOWE**  
**Polska jest zainteresowana przystąpieniem do AIIB**



Polska może przystąpić do grona członków założycieli Azjatyckiego Banku Inwestycji Infrastrukturalnych (AIIB). — Polska wystąpiła tzw. endorsement letter, czyli intencję przystąpienia do grona członków założycieli banku. W tym gronie, do

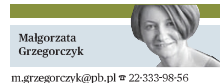
którego przystąpiły m.in. największe państwa europejskie, Polska będzie wypracowywać ostateczny tekst statutu i innych dokumentów związanych z funkcjonowaniem banku — poinformował Artur Radziwiłł, wiceminister finansów. Powstający z inicjatywy Chin AIIB

ma zostać utworzony do końca roku. Jego siedzibą będzie Pekin, a kapitał początkowy wyniesie 50 mld USD. Bank ma stwarzać bodźce dla wzrostu inwestycji infrastrukturalnych w krajach azjatyckich. Planuje zainwestowanie w nie 100 mld USD. (DŁ PAP)



# Wael Sulei man buduje biz nesowe mosty

## Biznesmen z polskim paszportem, który zbudował w Abu Dhabi fabrykę za 1,2 mld zł, zamierza inwestować i doradzać w Polsce



Małgorzata Grzegorzczak  
m.grzegorzczak@pb.pl • 22-333-98-56

Otwarta w 2014 r. fabryka Gulf Fluor w Zjednoczonych Emiratach Arabskich (ZEA) to jedna z największych na świecie inwestycji, w które zaangażowany jest polski kapitał. Właścicielem jest polski kapitał. Właścicielem jest polski kapitał. Właścicielem jest polski kapitał. Właścicielem jest polski kapitał.

którego nawet jedna kropla może być zbójczą.

— Nasza fabryka jest pierwsza w regionie, jedną z niewielu na świecie i odpowiada na popyt zwiększających moce producentów aluminium. Kapitał zakładowy naszej spółki to 450 mln zł, a wartość księgową projektu to 1,2 mld zł. Chcę go teraz sprzedać. Jest kilka możliwości, w tym — Izochemik z Płocka. Jesteśmy bardzo zadowolony z tych urzędów, zależy tylko, że więcej zarobili Norwegowie niż Polacy — mówi Wael Suleiman. Równie niktby jest polski wkład w jego kolejne przedsięwzięcie. Co prawda Zakłady Chemiczne Lublin opracowały produkcję z wykorzystaniem kwasu fluorotlenowatego (FTA), ale to szwajcarska technologia pozwoliła uprzemysłowić pomysł. Z FTA, toksycznego odpadu, który dawniej zwykle neutralizowany (w Jordani) rzucił koszt-

Dhabi. W Polsce zaczął karierę jako doktor nauk medycznych. Poem zajmował się handlem materiałami chemicznymi i paliwami, współpracował m.in. z British Petroleum czy ówczesną Petrochemią Płock. Był współwłaścicielem zlikwidowanej już spółki telekomunikacyjnej Fast Line i członkiem zarządu chemicznych: FS Energy i Eurochem, oraz członkiem rady nadzorczej transportowej firmy Bio Agro Trans.

**Polska traci okazje**  
Do projektu w Abu Dhabi wniósł 20 proc. kapitału zakładowego. Jak twierdzi, 90 mln zł to jego „ prywatne fundusze, które nigdy nie były związane z Polską”. Resztę wkładu zapewnił Hamad Suhail Alkhalil, były wojskowy, osoba związana rodzinnie z szejkami Abu Dhabi, a 700 mln zł pozyczył spółce lokalny bank. Przy budowie zakładu trzeba było zaprojektować i wykonać ponad 400 urządzeń.

— Byłem nieco rozczarowany, bo żadna polska spółka nie podjęła się tego zadania. Kontakt na urządzenia chłodnicze za 2 mln EUR podpisaliśmy więc z norweską firmą NLI. Ta wykonała jednak tylko ich projekt, natomiast zrealizowała go polska spółka — Izochemik z Płocka. Jesteśmy bardzo zadowolony z tych urzędów, zależy tylko, że więcej zarobili Norwegowie niż Polacy — mówi Wael Suleiman.

Równie niktby jest polski wkład w jego kolejne przedsięwzięcie. Co prawda Zakłady Chemiczne Lublin opracowały produkcję z wykorzystaniem kwasu fluorotlenowatego (FTA), ale to szwajcarska technologia pozwoliła uprzemysłowić pomysł. Z FTA, toksycznego odpadu, który dawniej zwykle neutralizowany (w Jordani) rzucił koszt-

tem 15 mln USD), można dzięki inwestycji za 250 mln USD produkować AHF, bezwodny fluorowodor wykorzystywany przez takie zakłady jak ten w Abu Dhabi. — Planuję zainwestować w ten projekt 50 proc. poprzez jedną z moich spółek: Fidelity Management z Abu Dhabi, która jest częścią holdingu Fidelity Group. Trwają rozmowy z jordańskim partnerem i mam nadzieję, że się powiodą — mówi Wael Suleiman.

**Głód inwestycji**  
Po realizacji zagranicznych przedsięwzięć zamierza inwestować w Polskę. — Czuję się Polakiem z arabskimi korzeniami. Bardzo poważnie myślę o zaangażowaniu się w pozyskiwanie kapitału z Dubaju do Polski. Mam kontakty, znam język

**OKIEK EKSPERTA**  
**Najpierw mówimy, co to Polska**  
MALGORZATA PANEK-KASIŃKA  
prezes firmy konsultingowej MK Business Link działającej w ZEA

A by zaistnieć w emiratach, należy zacząć od promocji Polski. Ministerstwo Gospodarki wydało w ubiegłym roku 300 mln zł na promocję naszego kraju na wszystkich rynkach zagranicznych. Zapewne jakaś część tej kwoty została rozdysponowana na rynek ZEA, jednakże wciąż jesteśmy na etapie, gdzie większość rozmów z potencjalnymi kontrahentami muszą zaczynać od przedstawienia Polski jako członka UE i kraju rozwiniętego, który oparł się kryzysowi, ma spory potencjał eksportowy i może być dobrą alternatywą do ubokowania kapitału. Warto być w ZEA, kraju niezmiernie ważnym na biznesowej mapie świata. Łatwo nie jest, proces jest długotrwały, wymaga dużych umiejętności i precyzji się, na podstawie oraz cierpliwości. Wciąż jest sporo do zrobienia przez firmę doradcę, m.in. takie jak nasza, oraz instytucje rządowe.

## Punkt zwrotny Cormaya

Gasnąca gwiazda warszawskiej giełdy wyciąga ręce do inwestorów, by zasycać dziurę w kasie.

Od dłuższego czasu po rynku krąży pogłoski, że giełdowy Cormay traci płynność — banki nie chcą udzielać kredytów spółce, w której trwa konflikt akcjonariuszy, a pięciolatek na koniec się kończy. Sporo mówiło się też o założeńskich wobec kontrahentów.

To one, według Wielkopolskiego Przedsiębiorstwa Inżynierii Przemysłowej, wykonawcy fabryki Cormaya, były powodem wypowiedzenia umowy. Giełdowa spółka przekazuje, że to ona wypowiedziała umowę, więc strony będą dochodzić milionowych odszkodowań przed sądem. Gotówkę na najbliższe tygodnie Cormay zapewnił sobie ratunkową wprzedaż akcji spółki zależnej Orpheę, znacząco poniżej wartości księgowej.

Wczorajsze walne zgromadzenie może być jednak początkiem przełomu w spółce, która kilka lat temu była gwiazdą GPW. Kolem ratunkowym mają być inwestycje giełdowe — akcjonariusze uchwalili emisję do 21,9 mln akcji z prawem poboru, z dniem prawa poboru ustalonym na 12 czerwca. Cena emisyjny wyznaczył zarząd.

— Na zakończenie inwestycji potrzebujemy 61 mln zł. Z tego około 30 mln zł przeznaczymy na sfinansowanie wdrażania i wprowadzenia do sprzedaży analizatorów Hermes, Equisse oraz z BlueBox, a pozostałą kwotę na budowę zakładów pro-

dukcyjnego — powiedział podczas walnego Janusz Płocica, prezes PZ Cormay cytowany przez PAP.

W optymistycznym scenariuszu dwa pierwsze analizatory — Equisse i Hermes — mogą trafić na rynek pod koniec roku.

— Dofinansowanie zdecydowało o przyszłości spółki i możliwości spełnienia obietnic dawanych akcjonariuszom przez Cormay w ostatnich latach — mówi Janusz Płocica.

Nowy prezes został namaszczony przez fundusze, które pół roku temu dokonały zwrotu, oskarżając zarząd (i jednocześnie założycieli i akcjonariuszy spółki) o nieposzanowanie ładu korporacyjnego i nieudane przejęcia. Dla przyszłości spółki istotne będzie jednak porozumienie z inwestorami zewnętrznymi, które dziś rozmawiają tylko przez sąd, Komisję Nadzoru Finansowego i prokuraturę.

— Wielokrotnie wskazywa-

► **ARABSKI MODEL:** Inwestorzy wola kupić 10 proc. akcji prosperującej spółki w zarządzenie która nie muszą się angażować. PBG dostaje tygodniowo kilka propozycji od polskich spółek, ale w większości są to firmy z problemami, które oczekują, że ktoś rozwiąże ich kłopoty, a dopiero potem w nie zainwestuje. To tak nie działa — uważa Wael Suleiman, członek zarządu Gulf Fluor i Polish Business West. (FOT. SZYMON LASZEWSKI)

## Farmio przegrało sądową potyczkę

Konkurenci nie szkalowali nowego gracza — orzekł sąd. Iżba triumfuje, a producent jej nie płacze, bo dobrze mu się wiedzie.

Po tym jak Robert Niewiadomski po sprzedaży Agros-Novy, spożywczej giganta, wszedł w 2013 r. w nową spożywcza kategorię, mocno w niej zawrócił. Na widok reklamy jego spółki Farmio przygotowali się inni producenci. Temperaturę podniosło im hasło: „wolne od GMO”, używane m.in. w ogólnopolskiej kampanii telewizyjnej — pierwszej, której doczekała się branża.

Firmy zrzeszone w Krajowej Izbie Producentów Drożdży i Pasz (KIPDIP) uznały reklamę nowego gracza za straszenie konsumenta modyfikacjami genetycznymi, których — zgodnie z badaniami naukowymi — pozbawione są wszystkie jaja, nawet jeśli kury karmione były paszą zawierającą GMO. Porozumiali w tej sprawie pisma, m.in. do UOKiK i sieci handlowych. Zgodnie z polskim prawem, nie można na sugerować, że szczególny cech produktu jest coś, co mają wszystkie.

Farmio zareagowało po swoim sądowym przeciwko KIPDIP, uznając, że szkaluje jej wizerunek. Podkreślało,

że wyróżnikiem firmy nie są jaja wolne od GMO, lecz karmienie kur paszą pozbawioną genetycznych modyfikacji. Po dwóch latach sporów sąd drugiej instancji oddalił pozew. — Pozostaje nam jedynie — oznajmił w wyroku sąd, który stwierdził, że szkalujące nas słowa nie wymagały konsekwencji prawnych. Niedobrze się stało, że jako nowy gracz w branży zostaliśmy od razu uznani za wroga i złożono na nas donosy we wszystkich możliwych urzędach — oraz u naszych partnerów handlowych. Wszystkie urzędy jednak odnosiły się do tego negatywnie, a nasi partnerzy handlowi są zadowoleni ze współpracy

i razem ją rozwijamy — mówi Artur Węglowski, wiceprezes Farmio. KIPDIP triumfuje. Zdaniem izby, wyrok porządkuje rynek jaj. — To ważna sprawa dla środowiska, bo uświadamia wszystkim, co można komunikować konsumentowi — twierdzi Rafał Ratajczak, szef KIPDIP. Choć Farmio spotkało się z falą krytyki, szybko pojawił się nasładowy, zamieszczający sporne hasło na opakowaniach. — Jesteśmy nadal gotowi działać razem na rzecz promowania spożycia jaj. Jako branża mamy naprawdę wiele do zro-

bieńia — konsumpcja w Polsce jest o około 30 proc. niższa niż w Europie Zachodniej, a wiadomo, że razem osiągniemy więcej niż przez samodzielną działalność pojedynczych producentów — przekonuje Artur Węglowski.

Farmio po sukcesie jaja postanowiło zadebiutować w kolejnej spożywczej kategorii. Sprzedaje świeże mięso drobiowe, którego wyróżnikiem również jest brak GMO w paszy. Dodatkowo firma chwali się, że z hodowlą jej kurczaki gospodarstwa rolnych całkowicie wyeliminowała stosowanie antybiotyków. ☉ ☉

**JUZ PISALISMY „PB” z lipca 2013 r.**  
**Genetyczne jaja z jajami**  
  
**KLIENK NASZ PAN:** Konsument szukający naturalnej żywności, pozbawionej dodatków i modyfikacji. Farmio postanowiło wykorzystać ten trend.

**KONFERENCJA**  
**POWER dla firm, które chcą zyskać moc**  
12 maja 2015 r., Warszawa, Hotel Sheraton  
Wszystko co przedsiębiorcy, firmy szkoleniowe i doradczycy muszą wiedzieć o pozyskiwaniu środków z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój  
Więcej informacji, pełny program oraz formularz zgłoszeniowy [konferencja.pb.pl](http://konferencja.pb.pl) Masz pytanie? Zadzwoń lub napisz: **22 333 97 77, [szkolenia@pb.pl](mailto:szkolenia@pb.pl)**

**Tylko u nas dowiesz się:**

- jaką pulę środków w PO WER mogą liczyć przedsiębiorcy i jak będą mogli wykorzystać wsparcie
- jakie warunki musi spełnić firma doradczą lub szkoleniową by znaleźć się w Rejestrze Usług Rozwojowych PARP
- jakie są sposoby szukania i zamawiania usług szkoleniowych w RUR
- jak korzystać ze szkoleń dotowanych ze środków UE
- jak wykorzystać subsydiowanie zatrudnienia

**Nieważne w jakiej działasz branży. Jeśli chcesz by Twoja firma zyskała moc, PO WER jest dla Ciebie.**